

ユーザーに届く図書館広報

概論

大学図書館で広報が
課題になり続けるのは
なぜ？

森いづみ

お茶の水女子大学
図書・情報課長



映像

筑波大学附属図書館における
映像を活用した広報の
事例紹介

廣田直美

筑波大学学術情報部
アカデミックサポート課主幹



筑波大学附属図書館
がまじゃんぱー

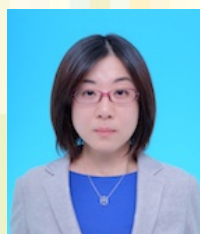
空間演出

人と情報をつなぐ空間
-図書館を演出する-

尼川ゆら

空間演出コンサルタント

『図書館を演出する
～今、求められる
アイデアと実践～』
(共著/
人と情報を結ぶ
WEプロデュース)



SNS

広報に笑いを
-京都大学農学部図書室の
Facebook活用事例-

小松原記子

京都大学農学研究科等
学術情報掛掛員



京都大学農学部図書室
シャモーネ・ピエール
ピヨオーネ・ピョートル

伝えたい人に伝えたいことが思うように伝わらない、
そんな図書館広報のお悩みはありませんか。
本研修では、エキスパートの講演、先達の事例、
グループワークによって、広報のコツを学びます。



所在地: 東京都目黒区大岡山2-12-1
最寄駅: 東急大井町線・目黒線大岡山駅
正門まで徒歩1分

日時: 2017年2月14日(火)10:30~17:00

会場: 東京工業大学 博物館・百年記念館1階

ラーニング&インフォメーションコモンズ

※研修終了後、図書館見学・情報交換会を予定しています。

申込: コクダイマルケンFacebookページ申込フォーム

<https://www.facebook.com/kokudai.maruken.staff>

対象: 大学および研究機関に所属する教職員

定員: 40名 申込期限: 2017年1月31日(火)

※応募者多数の場合は、国立大学図書館協会

東京地区参加館の職員を優先させていただきます。

企画: 国立大学図書館協会 東京地区協会

研修企画委員(コクダイマルケン)

代表メール h28.maruken@libra.titech.ac.jp

