

人材育成の場としての Library Lovers' キャンペーン



【九州地区代表】

長崎大学 学術情報部 浦さやか

九州地区の運営（実施）体制について

■九州地区国立大学図書館協会会員館 職員研修ワーキンググループ

- ・平成27年度～
- ・各会員館から1名（主査：当番館）
- ・任期2年

近年の実施事項

■令和3年度

「図書のカビ対策及び水損資料レスキュー」

■令和2年度

「その時、図書館はどうなるか？ my 図書館 DIG を実践するための視点を学ぶ」

■令和元年度

「九州地区西洋古典資料保存講習会」 など



Library Lovers' キャンペーンについて

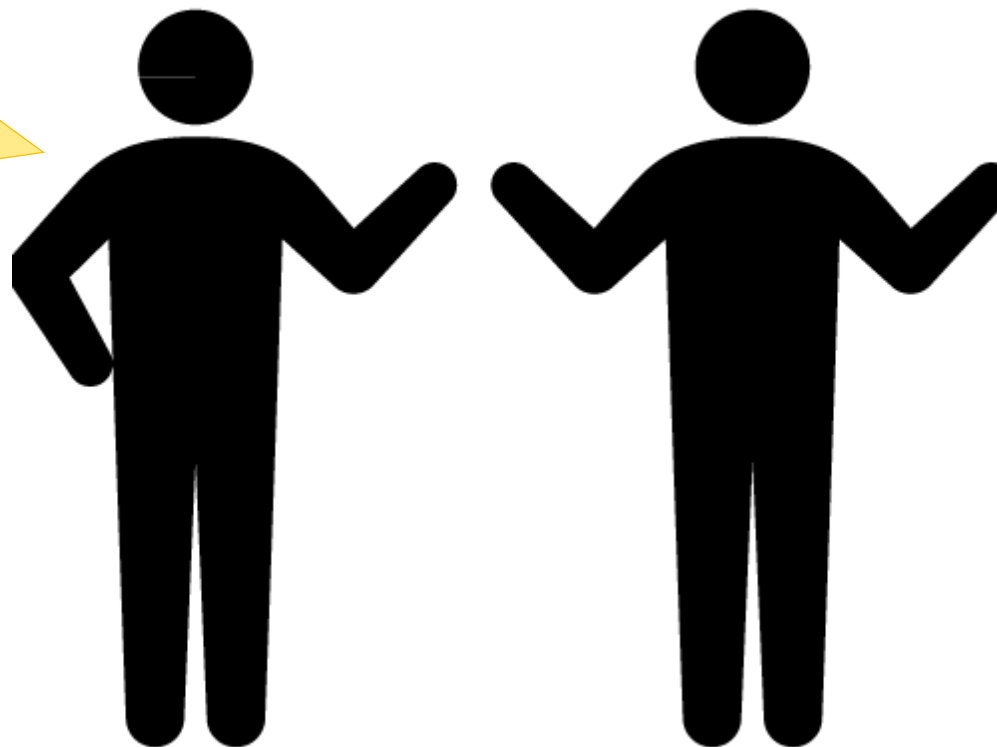
- 平成22年度の 九州地区協会助成事業 として実施
- 九州地区で 計6回 開催
- その後、長崎で Library Lovers' Nagasaki として
継続実施中
- 平成26年度に アイデア共有会 を実施（九州地区協会助成事業）



Library Lovers' キャンペーン実施までの道のり- 1

今年度は
企画立案、運営実施、
事業の振り返りまでを
全て若手に任せてみよう

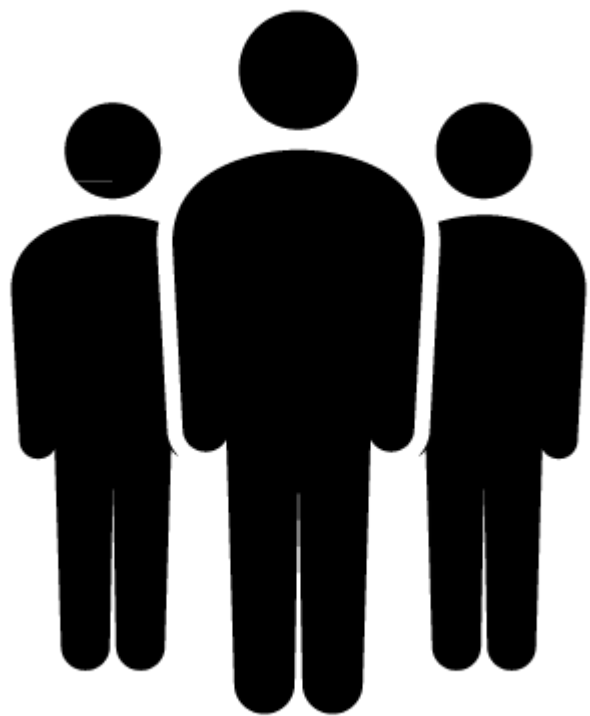
そうしよう！



各加盟館代表

Library Lovers' キャンペーン実施までの道のり-2

地区助成事業企画検討WG設置に向けてのメンバー募集



11大学から
15名（のち14名）のWGメンバーが選出

九州大学より
アドバイザー（課長）1名

Library Lovers' キャンペーン実施までの道のり-3

■ WGメンバーに送られてきた概要説明

--経緯-----

このことについては、九州地区国立大学図書館協会館長事務（部・課）長会議において了承された事業方針に基づき活動を行いたいと思います。

--助成事業の主な見直しポイント-----

この度の活動は、国立大学図書館協会地区協会助成事業に応募するためのものですが、その実施要項のとおり21年度から以下について見直されました。

- 1) 事業年度： 単年度 → 21～22年度（事業年度を通じ上限30万円）
- 2) 評価： 事前チェック → 事後評価

--九州地区の趣旨-----

九州地区では21年度は企画案を策定し22年度実施を行うものです。また、今回の取り組みは、助成事業そのものを有意義なものにすることは当然ですが、**その企画から運営までを若手職員に委ねることで、人材育成も兼ねているものです。**



Library Lovers' キャンペーン実施までの道のり-4

企画検討WGメンバーへの企画案募集 → 企画決定・総会で承認

今年は国民読書年だし、
海外で実施されている
「**Library Lovers**
キャンペーン」を参考に
イベントを実施して
みるのはどうだろうか



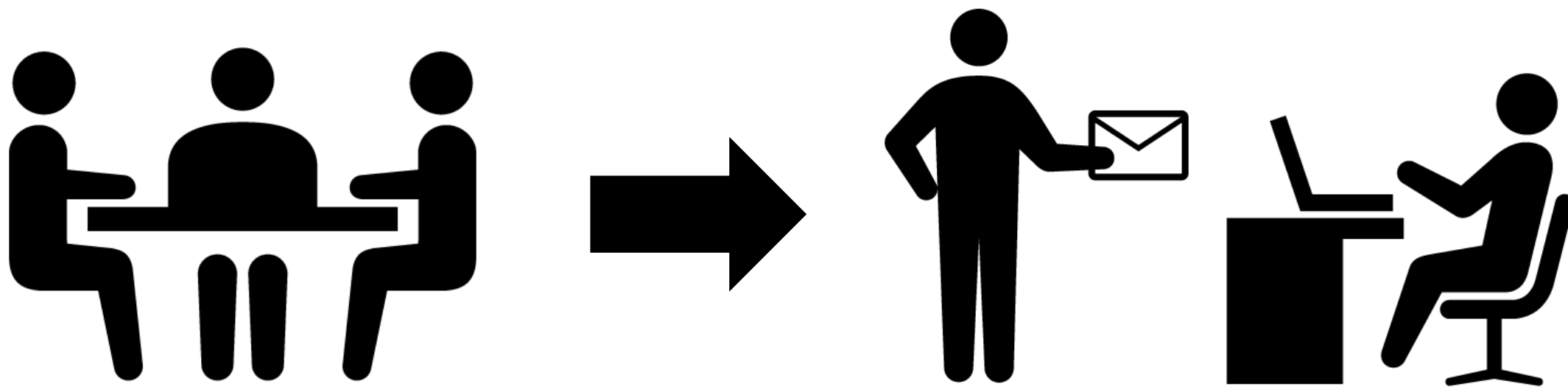
WGメンバー



その他のWGメンバー

それでいこう！

Library Lovers' キャンペーン実施までの道のり-5



5月に一度集まり、具体的なスケジュール・担当決めを行った。
以降はメール・リングリスト等を使用して、遠隔で作業を進めた。

Library Lovers' キャンペーン実施までの道のり-6

■ 実際に行なった作業

- ・ イベントの企画・実施 「オススメの1冊」 学生コンテスト
- ・ 公式ホームページ、ブログ
- ・ 広報ポスター作成（テンプレート）
- ・ イベントロゴ作成
- ・ オリジナルグッズ作成
- ・ 九州地区大学図書館協議会 公私短期大学図書館への参加呼びかけ



九州のみんなに紹介しよう！

「オススの 1 冊」 学生コンテスト

募集：2010年 9月6日(月)～2010年10月13日(水)
人気投票：2010年10月1日(金)～2010年10月17日(日)

この本読んでみて！あなたのオススメ図書と紹介コメントを大募集！
& 【人気投票】本を読んでみたくなったコメントに一票を！

あなたのコメントが、みんなと本の新しい出会いのきっかけになります！
 ご応募いただいたコメントは Library Lovers' ホームページ、参加各館で公開、人気投票実施。
 投票で上位のコメントは Library Lovers' Week 期間中、参加各館において図書とともに展示されます。
 皆さんのご応募をお待ちしております！

募集テーマ テーマは5つ。好きなテーマを選んでください。

勉強の合間に
読みたい本

読活に役立つ本

新入生に読んで
ほしい本

ほっと癒される本

無人島に1冊だけ
持っていく本

応募資格
長崎大学ほか、キャンペーン参加館の大学に在籍する学部生、院生

応募方法
Library Lovers' ホームページ内の投稿フォーム
(http://lib.kunamoto-u.ac.jp/posting.html)
もしくは中央館で配布している投稿用紙に必要事項を記入の上ご応募ください

※応募作品は必ずしも制限はありません
 ※応募作品は応募者本人が作成したものに限り、文字化けを起すことがあります
 ※マンガ、写真集などは除きます

人気投票
Library Lovers' ホームページもしくは中央館にて投票してください

結果発表ほか
 ・投票結果は Library Lovers' ホームページおよび各参加館にて10月27日に発表します
 ・応募者には Library Lovers' キャンペーンオリジナルグッズをプレゼント！
 ※グッズには限りがありますのでご了承ください。

問い合わせ先
長崎大学附属図書館 Library Lovers' キャンペーン担当
e-mail: semi@lib.kunamoto-u.ac.jp TEL: 095-819-2198 FAX: 095-819-2202
URL: http://lib.kunamoto-u.ac.jp/ (公式HP)

【コンテスト応募】 9/6-10/13
お気に入りの本を熟く語る！
オリジナルグッズをもらおう

【人気投票】 10/1-10/17
応募作品を web、館内で公開。
みんな興味もってくれるかな？
他の人の選んだ本も面白そう！

【コメント・図書の展示】 10/27-11/9
投票上位の図書をコメントとともに
参加館全館で展示。九州で大注目！



※ご応募いただいたコメントは、図書館での掲示の他、Library Lovers' Book スタッフおよび参加館が作成するホームページ・各種資料に掲載し、公開することがあります。
 ただし、個人情報、いかなる場合も非公開とし、本コンテストの運営に必要な範囲内においてのみ使用するとともに、個人情報保護法に基づいて適切な管理をします。

イベントポスター (長崎大学バージョン)

九州地区大学図書館協議会 公私短期大学図書館の皆さまへ

2010 国民読書年

Library Lovers' キャンペーンのお誘い

九州地区国立大学図書館協会
地区助成事業企画検討ワーキンググループ

今年は国民読書年。大学図書館でももっと利用者を増やしたい！との思いから、今回の Library Lovers' キャンペーンを企画し準備を進めてきました。これは、今秋の読書週間を「Library Lovers' Week」として、参加館で共同のイベントを行ったり、期間中各館でオリジナル企画を実施するものです。

★キャンペーン参加のメリット★
図書館の利用促進といってもなかなかひとつの図書館では難しいもの。九州地区全体のキャンペーンとすることで**注目度アップ**を狙っています。また、キャンペーン中の各大学独自のアイデアを自館にフィードバックすることもでき、**今後のサービス向上**に有効です。

◎ 参加スタイル
 キャンペーンの一部を選択して参加もできます。例として以下3タイプを挙げます。
 参加度★ 館内にポスター掲示 + 共同ホームページに参加館として名前を連ねる
 参加度★★ 参加度★ + オリジナル企画の実施
 参加度★★★ 参加度★★ + 参加館共同イベント

◎ キャンペーン内容
参加館共同イベント
 ■「オススの1冊」学生コンテスト（プレイベント・9月より募集開始予定）
 オススの図書のコメントを学部生・院生に募集。共同ホームページ、参加各館で公開し、その中からweb・館内での利用者の投票により優秀作品を決定します。
 ■ 館内展示
 学生コンテスト上位の図書をキャンペーン期間中各館にて展示します。
オリジナル企画
 キャンペーンの名のもと、参加館独自で企画・実施するものです。その取り組みは共同ホームページでリンクを貼ってご紹介します。
共同ホームページ・ブログ
 キャンペーンを紹介、参加大学のリンクのほか、準備段階から進捗状況を掲載。参加大学のホームページへのリンクにより、その取組みも紹介します。Library Lovers' キャンペーンのブログ・twitterもあります。
広報ポスター
 ワーキンググループで作成したポスターテンプレートを配布します（印刷は各館でお願いします）。館内に貼るだけで一気にキャンペーンモードに!!

問い合わせ・参加申込先：

公私短期大学図書館への 参加呼びかけ





公式ホームページ



イベント風景（長崎大学）



オリジナルグッズ（エコカイロ、マグネットしおり）



Library Lovers' キャンペーン（2010）実施のその後

- ・ **九州地区大学図書館協議会誌** 第53号(2010) に報告論文を掲載
- ・ 2011年度は、**国公立合同**でWGを立ち上げ、企画運営
- ・ 3年目には**九州地区大学図書館協会の国公立大学合同での事業として引き継がれること**に
- ・ 2013年度から**3年間の継続実施**が決定
 - 九州地区でのキャンペーンは2015年までに**計6回開催**
- ・ 2016年から**長崎県大学図書館協議会の事業として**
「**Library Lovers' Nagasaki**」という名称でキャンペーンを実施



Library Lovers' Nagasaki (2016～現在)



公式ロゴ



公式ブログ



長大独自企画 (今年度)

でじまくん



ラリー

ひめ課長



公式キャラクター



Library Lovers' キャンペーン実施の効果

- ・イベント開催のハードルが下がる（上司等の説得が容易に）
- ・イベント実施のノウハウの構築・共有
- ・複数人で協働作業を進めるノウハウの構築・共有
- ・WGメンバーのスキルアップ（各大学の諸先輩方の知恵が集結）
- ・九州地区大学図書館間で横のつながりができた！



キャンペーンを続けている中で感じる課題点

- 各館の**人員削減による負担増**（館として、WGメンバーとして）
- コロナ禍でのイベント実施の難しさ
- **図書館離れ**をどう取り戻すか（魅力あるイベントの実施）

ご清聴ありがとうございました

